

# Решение проблемы некорректного заполнения номерами промоакций запроса на скидку

При составлении запроса на скидку документ запроса автоматически заполняется списком актуальных промоакций.

Промоакции при этом отбираются в запрос по вполне определенным условиям:

- Промоакция должна быть действующей. Период действия промоакции определяется по периоду отгрузки

Период с:	08.05.2023	по:	31.05.2023
Отгрузка с:	24.04.2023	по:	31.05.2023

- Промоакция должна задавать тот вид скидки, что используется в запросе на скидку. Как правило, это промоакция. Возможные виды скидок: промоакция, промо по сроку.
- В промоакции должны быть описаны те номенклатурные позиции, которые присутствуют в заказах клиентов, на основании которых создается запрос на скидку.
- Промоакция должна быть зарегистрирована для клиентов из заказов, на основании которых создается запрос на скидку.

С последним пунктом часто возникают проблемы, связанные с тем, что в базах ERP и PO клиенты описываются по-разному и требуется выполнить сопоставление клиентов PO и клиентов ERP. Если не установить такое сопоставление, то документ промоакции в ERP не будет относиться ни к одному из клиентов и соответственно промоакция не попадет автоматически в запрос на скидку.

Как выглядит непривязанная промоакция: строка документа выделяется красным цветом, не указана ни торговая сеть, ни контрагент.

Если есть проблемы сопоставления, т.е. не указаны какие торговые сети и контрагенты в ERP соответствуют клиентам в базе РО, то в нижней части списка документов промоакций присутствует ссылка красного цвета

Нажмите на нее для перехода в список соответствий и найдите некорректные строки соответствий. Эти строки также подсвечены красным цветом.

