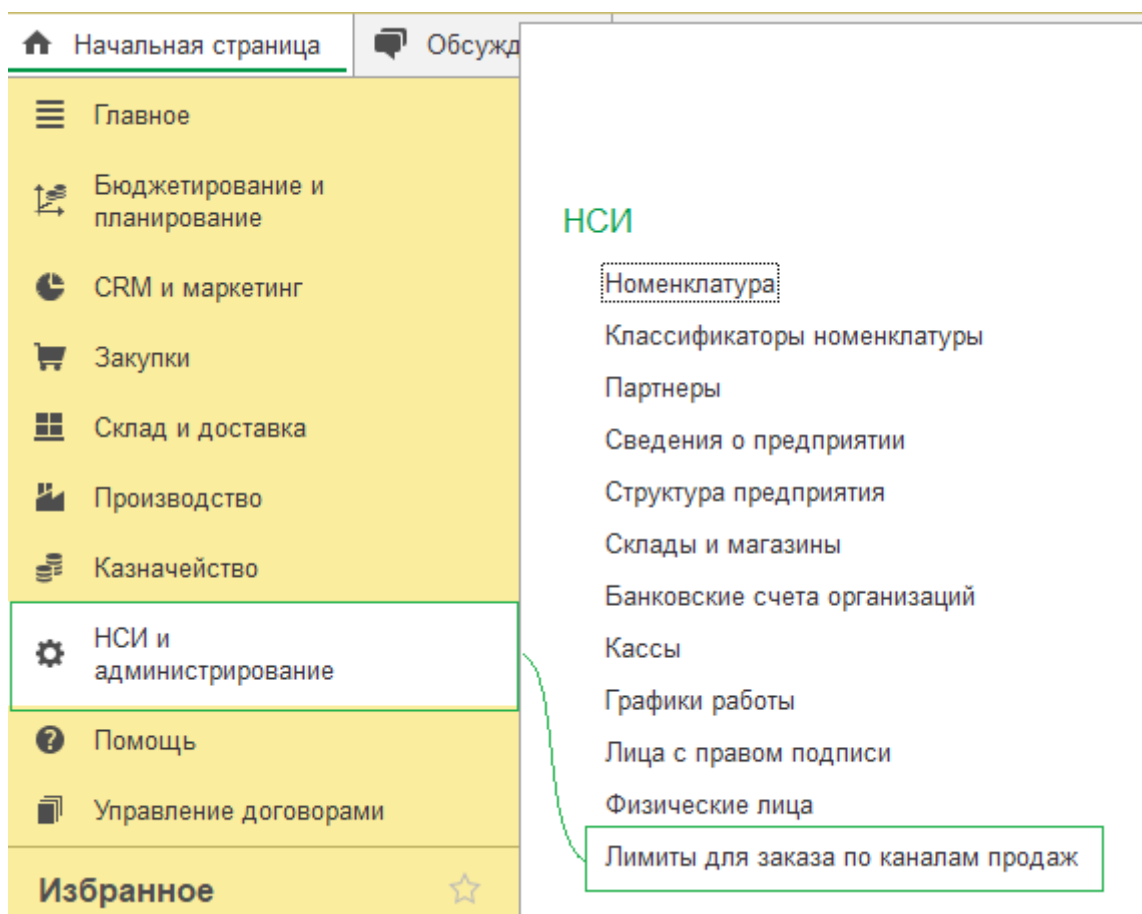


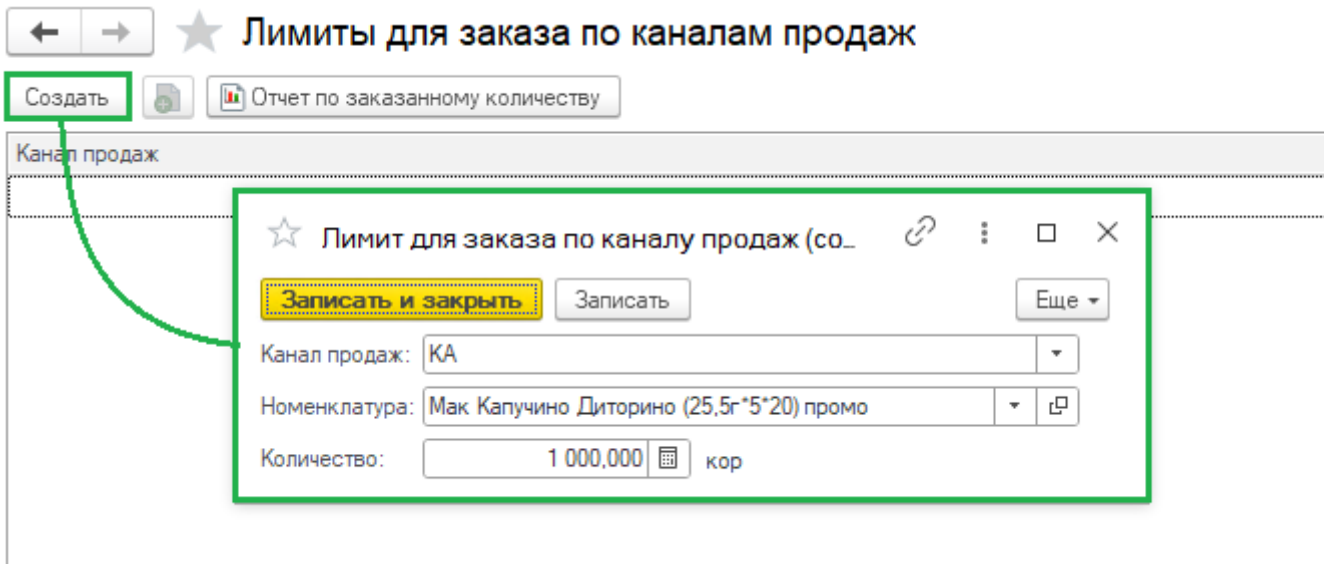
Контроль лимитов заказываемых товаров с учетом канала продажи клиенту (партнеру)

Установка лимитов

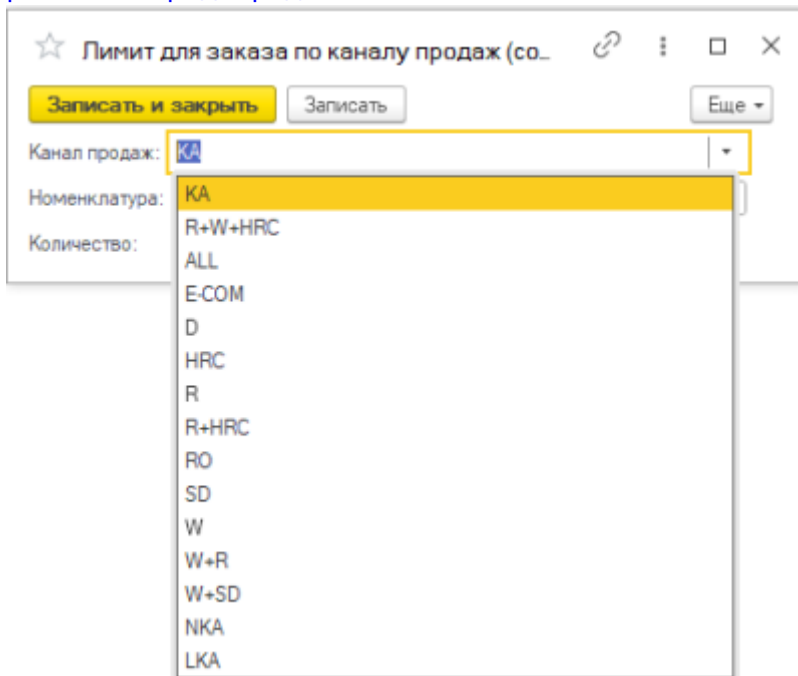
Установка производится при помощи формы «Лимиты для заказа по каналам продаж». Форма доступна в разделе «НСИ и администрирование»: НСИ/Лимиты по заказам для заказа по каналам продаж.



Для начала лимитированного контроля возможности размещения в заказе клиента какой-либо позиции необходимо добавить эту позицию в список лимитов с указанием разрешенного канала продажи и количества, разрешенного к заказу по указанному каналу продаж.



Количество указывается в единицах хранения остатков выбранной номенклатурной позиции. Канал продаж выбирается из predetermined list



Поля «Канал продаж» и «Номенклатура» обязательны к заполнению. Если какая-либо номенклатура указана в списке лимитов, то она считается контролируемой и система будет запрещать ее размещение в указанных каналах продажи более установленного количества, а в неуказанных каналах - считать разрешенный лимит равным нулю. При этом период контроля не ограничивается и система учитывает размещение и количество контролируемой номенклатуры во всех проведенных заказах клиента с учетом отнесения заказа клиента к тому или иному каналу продажи.

Установка канала продаж для партнеров

Канал продаж возможно указывать для каждого партнера в форме редактирования данных о партнере.

← → ☆ ИП Таранцева Т.А. (Партнер)

Основное (ФЕС) Условия отгрузки клиентам Доверенности покупателя Договоры Договоры аренды

Записать и закрыть Записать Ответы Отправить Файлы

Общая информация Дополнительно Адреса, телефоны Прочая информация Условия отгрузки

Юр/Филиал: Компания Код: УП-УП000614 Дата регистрации: 15.03.2021

Публичное наименование: ИП Таранцева Татьяна Анатольевна

Рабочее наименование: ИП Таранцева Т.А.

Клиент Поставщик Прочие отношения

Это торговая сеть Перевозчик Пункт перегрузки

Грузополучатель клиента

Группа доступа: ГДК_CR2-Vol2 (Bonra2) Бизнес-регион: Саратов

Дистрибутор: Головное предприятие: Зона доставки:

Основной менеджер: Вид чека:


Шаблон этикетки:

Канал продаж: **КА**

Контрагент партнера:

- KA
- R-W+HRC
- ALL
- E-COM
- D
- HRC
- R
- R+HRC
- RO
- SD
- W
- W+R
- W+SD
- NKA
- LKA

Но в рамках контроля лимитов заказов по каналам продаж имеет смысл только канал продаж указанный у головного предприятия (партнера)

 Головным предприятием (партнером) является партнер, у которого не заполнено поле «Головной партнер»

Таким образом канал продажи в заказе клиента определяется как канал продажи партнера, если партнер является головным, и как канал продажи головного партнера, если в заказе указан партнер подчиненный (РЦ, место доставки, партнер обособленного подразделения)

← → ☆ Заказ клиента ЦБФП0001962 от 30.01.2026 9:30:44

← → ☆ ДИКСИ Юг РЦ Северный (Партнер)

← → ☆ ДИКСИ Юг (Партнер)

Механизм контроля лимитов в заказах клиента

Контроль лимитов в заказах клиентов производится в момент проведения документа. Контролируются только номенклатурные позиции, указанные в [списке настройки лимитов](#).

Если система определяет превышение

From:

<https://wiki.fes-ed.com/wiki/> - **FES-wiki**

Permanent link:

https://wiki.fes-ed.com/wiki/manuals/sales_channel_limits?rev=1770708439

Last update: **2026/02/10 07:27**

